

BESTILLINGSKJEMA

SYNLIGHET NORSK MARKED 2016

Markedspakke: kr. 35 000,- + mva

Passer for:

overnattings-, opplevelses, attraksjons- og aktivitetsbedrifter som ønsker å være synlige og være med å bidra til at enda flere norske gjester velger Sørlandet som feriemål i 2016.

- Bedriften din er partner i kampanjer og aktiviteter for å få flere norske gjester til å velge Sørlandet som feriemål.
- Bedriften din blir eksponert i kampanjer og konkurranser i sosiale medier i regi av Visit Sørlandet.
- Bedriften din får Presentasjon og prioritert synlighet visitorsorlandet.com på aktuelle temasider og kampanjer som er respons for felles markedsaktiviteter.
Dette er den offisielle reisenettsiden for Sørlandet, og er vår viktigste felles kanal for å skape reiselyst, gi inspirasjon og hjelp i planleggingen av ferien til Sørlandet.
Visitorsorlandet.com er også en integrert del av visitnorway.com som har over 22 millioner årlig besøkende.
- Bedriften din blir presentert i "Dyreparkmagasinet 2016". Magasinet har et opplag på 550 000 eksemplarer og blir sendt ut direkte til husstander i barnerike områder i Sør Norge.
- Bedriften din vil bli fremhevet gjennom redaksjonelt innhold på Visit Sørlandets Facebook sider gjennom året, basert på dialog rundt innspill på "nyhetsverdi", aktuelle tema og sesong (følgende FB-sider: Visit Sørlandet, Barnas Sørland, Kristiansand Barnas By og Visit Kristiansand)
- Bedriften din får mulighet til å kjøre en bannerannonsekampanje på visitorsorlandet.com og visitkrs.no i en valgt periode i løpet av 2016 (50 000 visninger).

Pris kr. 35 000,- + mva (sett kryss)

Bannerannonser på visitorsorlandet.com og visitkrs.no

Passer for:

deg som ønsker å kjøre en tidsavgrenset kampanje for å synliggjøre bedriften din eller et spesielt tilbud.

Bannerannonsene på visitorsorlandet.com og visitkrs.no har høy klikkprosent sammenlignet med bannerannonsering på tradisjonelle nettaviser eller lignende, ettersom kundene er i et aktivt planleggings- og bestillingsmodus og derfor oppfatter annonsene som relevante når de er på sidene.

Bannerannonse - pakke - 2 formater i samme kampanje:

minimum 100.000 visninger

15.000,- + mva

minimum 50.000 visninger

8.000,- + mva

Følgende format gjelder for bannerannonser:

1. Artikkelboard - 300*250
2. Skyskraper – 160*600

Får å få mest mulig klikk på bannere anbefales det å ha:

1 budskap - 1 bilde - 1 pris

Banneren ledes inn til en side hvor kunden kan foreta et kjøp.

Ønsker du å ha en annonse i turistguide for Kristiansand 2016?

Annons størrelse

Bakside	(førstemann til mølla)	30 000,- + mva	<input type="checkbox"/>
Helside		24 000,- + mva	<input type="checkbox"/>
½ side		15 000,- + mva	<input type="checkbox"/>
¼ side		10 000,- + mva	<input type="checkbox"/>

Annonsene må leveres utfallende, uten ramme. Det settes på en felles ramme som blir lik på alle annonsene. Annonsene leveres tryklare som høyoppløste pdf'er.



BEKREFTELSE BESTILLING

Bedriftens navn:

Org.nr:

Fakturaadresse:

Telefon:

Kontaktperson.....

Epost:

(som skal brukes ved kontakt ang. innhold/oppfølging)

Underskrift:

Ved å skrive under forplikter bedriften seg til å levere nødvendig informasjon i form av tekst, bilder og priser i forhold til gitte frister, levere innspill til nyhetsbrev og å engasjere seg i kampanjen ved å kvalitetssikre innhold og påse at alle kampanjeelementene er ivaretatt for den enkelte bedrift på www.visitorslandet.com .

Ved innlevering etter oppgitte tidsfrister kan ikke alle elementer garanteres innfridd.

Pris etter avtale på større annonser/flere annonsesider – ta kontakt!

Signeres og returneres innen 27.november 2015:

(husk å inkludere sidene med avkryss for bestilling)

Visit Sørlandet AS v/Elisabeth Høibo, Rådhusgt. 6, 4611 Kristiansand.

E-post: elisabeth@visitorslandet.com